

L'Australie confie à Bloom Consulting l'assistance à l'élaboration de la marque nationale du pays.



Réunion de lancement entre Austrade, Bloom Consulting et le Nation Brand Advisory Council - Canberra, Australie Juin 2018

Austrade, le département du gouvernement australien responsable du commerce international, a reçu le mandat de créer la nouvelle stratégie de marque nationale de l'Australie et a chargé Bloom Consulting de l'assister dans l'élaboration de cette stratégie.

Ce projet est une initiative unificatrice pour le pays. La marque nationale de l'Australie s'appuiera sur les attributs compétitifs, durables et uniques du pays, représentant l'ensemble des industries, des services et des citoyens australiens. Grâce à un ensemble de politiques et d'initiatives globales, la marque nationale de l'Australie contribuera à améliorer la réalité du pays, à renforcer l'avantage concurrentiel de l'Australie et à améliorer encore sa réputation internationale et, ce faisant, à modifier positivement la perception du pays.

Le projet comprend l'analyse de la réputation mondiale actuelle de l'Australie et l'identification spécifique de la stratégie et des étapes nécessaires pour positionner la marque nationale de manière à ce qu'elle puisse contribuer au développement de l'Australie.

Ce projet de Nation Branding à grande échelle a débuté au cours du second semestre 2018 et durera six mois. Au cours de cette période, les spécialistes de Bloom Consulting fourniront des conseils sur l'élaboration de la stratégie de Nation Brand plus la meilleure façon de structurer et de gérer la mise en œuvre du projet tout en évaluant la réputation de l'Australie dans le monde entier.

Plus d'informations sur le projet ici :

<https://www.austrade.gov.au/nation-brand>

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans le développement et l'évaluation de stratégies de marque nationale et de marque de ville pour les gouvernements du monde entier, et collabore avec les premiers ministres, les présidents et les maires, ainsi qu'avec les bureaux de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, ayant travaillé avec plus de 65 pays, régions et villes sur cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum économique mondial, qui a fourni des données pour le rapport 2017 sur les voyages, le tourisme et la compétitivité, récemment publié.

www.bloom-consulting.com